

25.1.2010

Plassi - Kalajoen vanha kaupunki -hanke

TIEDOTE ja kutsu tiedotustilaisuuteen 1.2.2010 klo 10.00

Paikka: Hotelli Sani, 3. krs *Merimaisema*-kokoushuone

Plassin alueen markkinointi on ottanut askeleen eteenpäin. *Plassi - Kalajoen vanha kaupunki* -hanke on tuottanut Plassia, Havulaa ja kalastusmuseota esittelevät, matkailupainotteiset, mutta myös esim. koulujen paikalliskulttuuriopetukseen soveltuvat www-sivut www.vanhaplassi.fi - suomeksi ja englanniksi. Plassi on saanut myös tässä tiedotteessa näkyvän **logon**. Logon, sivuston ja esitteet on tehnyt **Hesper-tuotanto** Kurikasta, jonka edustaja on paikalla tiedotustilaisuudessa.

Logo kuvaa:

- kylää, joka on elänyt merestä
- Kalajoen vanhaa sydäntä
- markkinapaikkaa - ympäristöä, jossa ihmiset kohtaavat
- elävää, tiivistä yhteisöä, joka aina sopeutunut ajan muutoksiin

Plassille matkailijoita ohjaa nyt myös uudet hannunvaakunalla varustetut Vanha Plassi - **maantieopasteet**, myös Havula on saanut museo-tunnuksella varustetun oman opasteen Plassintielle.

Edelleen hanke on tuottanut perinteiset painetut **esitteet** Plassin alueesta, Havulasta ja kalastusmuseosta. Esitteitä jaossa tiedotustilaisuudessa ja ne ovat nähtävillä ja tulostettavissa myös www-sivuilla.

Plassilla on toteutettu myös mittavia **kunnostustöitä**, mm. Havulan piharakennuksissa ja pihalla, Santaholman makasiineissa markkinapaikalla ja ns. sahatyömiehen mökissä.

TERVETULOA!

Sari Alajoki
Koordinaattori
Kalajoki Akademia/Plassi - Kalajoen vanha kaupunki -hanke

Jukupolku 5
044-4691 454

sari.alajoki@kalajoki.fi